

Jurusan Desain Komunikasi Visual
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual
Semester Genap tahun 2010/2011.

**PERANCANGAN VISUAL PROMOSI EVENT
TOUR DE SINGKARAK 2012**

Fika Rahmi Julia

[08 PAU]

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN adalah untuk menciptakan sebuah karya visual menarik berupa Promosi dengan kualitas yang mampu bersaing dengan Promosi kompetisi olahraga lainnya.

METODE PENELITIAN yang dilakukan adalah dengan studi pustaka baik dari buku-buku, majalah, maupun dari internet. Selain itu juga dilakukan wawancara dengan Pihak yang bersangkutan.

HASIL YANG DICAPAI adalah media promosi yang dapat direalisasikan bagi atlet sepeda internasional dan turis mancanegara maupun turis lokal.

KESIMPULAN dari Tugas Akhir ini adalah desain dan fotografi berperan penting dalam kegiatan promosi ini, dibutuhkan kualitas desain maupun fotografi yang baik.

Kata Kunci:

Perancangan Visual, Promosi, Event, Tour de Singkarak